

ABSTRAK

Andreuw Teopila Selanno ,132014701 ,Januari 2016 Hubungan Antara Konformitas dan HargaDiri dengan Perilaku konsumtif Pada Remaja Putri Kelas XI Di SMA Kristen 1 Salatiga. Skripsi Program S1 Bimbingan dan Konseling. FKIP UKSW.Pembimbing I Drs . Sumardjono Pm, M.Pd , Pembimbing II Y.Windrawanto S.Pd, M.Pd.

Kata Kunci : Konformitas, Harga Diri, Perilaku Konsumtif, Remaja Putri

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui signifikansi hubungan konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Subjek penelitian ini adalah siswi kelas XI SMA Kristen 1 Salatiga . Sampel dalam penelitian ini adalah *cluster sample*, dimana berdasarkan *cluster* atau kelompok berupa kelas yaitu sebanyak 2 kelas. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *cluster sample*. Data penelitian dikumpulkan dengan Skala Konformitas, Skala Harga Diri dan Skala Perilaku Konsumtif. Analisis data menggunakan teknik analisis pearson correlation dan hipotesis penelitian ini adalah Terdapat hubungan positif antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja putri ,Terdapat hubungan negatif antara harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri ,Terdapat hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putrid.Berdasarkan penelitian diperoleh hasil berdasarkan hasil analisis korelasi menunjukan adanya hubungan positif yang signifikan antar konformitas dengan perilaku konsumtif yang berarti semakin tinggi konformitas semakin tinggi pula perilaku konsumtif pada remaja putri, ada hubungan negatif yang signifikan antara harga diri dengan perilaku . yang berarti semakin rendah harga diri semakin tinggi perilaku konsumtif pada remaja putri. . Dan oleh karena probabilitas lebih kecil dari 0,05 maka model regresi ini dapat dipakai untuk memprediksi perilaku konsumtif pada remaja putri. Artinya, konformitas dan harga diri secara bersama-sama berpengaruh terhadap perilaku konsumtif. Bisa diartikan ada hubungan signifikan secara statistik antara konformitas dan harga diri terhadap perilaku konsumtif pada remaja putri